ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
TRUNG TÂM TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
KHU VỰC NAM BỘ (VTV NAM BỘ)
*
Số 306 - QĐ/TTTHVNNB

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 11 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

về phê duyệt kết quả lựa chọn nhà cung cấp của gói mua sắm "Thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10"

Căn cứ Quy chế số 18/QC-ĐTHVN ngày 10/10/2026 của Đài Truyền hình Việt Nam về mua sắm của Đài Truyền hình Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 11-QĐ/THVN ngày 11/4/2026 của Đài THVN về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam Bộ;

Căn cứ Quyết định số 103-QĐ/TTTHVNNB ngày 24/6/2026 của Trung tâm THVN khu vực Nam Bộ về thành lập Hội đồng mua sắm năm 2026 của Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam Bộ (VTV Nam Bộ);

Căn cứ Tờ trình ngày 20/11/2026 của Phòng Kinh doanh về việc thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10 đã được Ban Giám đốc phê duyệt;

Căn cứ Quyết định số 305- QĐ/TTTHVNNB ngày 22 tháng 11 năm 2026 về việc Phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà cung cấp gói mua sắm "Thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10";

Căn cứ Biên bản thương thảo hợp đồng ký ngày 22/11/2026 giữa Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam Bộ (VTV Nam Bộ) và Công ty TNHH Truyền thông và Giải trí TVH Media;

Căn cứ Tờ trình ngày 22/11/2026 của Tổ lựa chọn nhà cung cấp về đề nghị phê duyệt kết quả lựa chọn nhà cung cấp Gói mua sắm "Thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10".

GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
KHU VỰC NAM BỘ (VTV NAM BỘ)

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Phê duyệt kết quả lựa chọn nhà cung cấp gói mua sắm "Thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10" với nội dung chính như sau:

1. Tên nhà cung cấp được chỉ định:

- Tên nhà nhà cung cấp: Công ty TNHH Truyền thông và Giải trí TVH Media

2. Giá đề nghị:

- Giá đề nghị: 200.000.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm triệu đồng).

Ghi chú: Giá trên bao gồm các loại thuế, các loại phí theo quy định của Nhà nước; Các loại chi phí khác có liên quan.

3. Hình thức hợp đồng:

- Hình thức hợp đồng: Trọn gói.

4. Thời gian thực hiện hợp đồng:

- Thời gian thực hiện hợp đồng: 30 ngày kể từ ngày hợp đồng có hiệu lực.

Điều 2. Căn cứ kết quả lựa chọn nhà cung cấp được duyệt, các phòng chức năng liên quan có trách nhiệm tổ chức thực hiện các công việc tiếp theo đúng quy định hiện hành của Đài THVN và của Nhà nước.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký, Phòng Tổng hợp, Phòng Quản trị, Phòng Kinh doanh và các đơn vị, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:
- Như Điều 3;
- Lưu VT, PQT.

GIÁM ĐỐC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
TRUNG TÂM TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM KHU VỰC NAM BỘ (VTV NAM BỘ)
ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

Từ Lương

Trụ sở chính: 7 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: 028.39393898 Fax: 028.39393088
Cơ sở 2: 407 đường 30/4, phường Tân An, Thành phố Cần Thơ