ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
TRUNG TÂM TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
KHU VỰC NAM BỘ (VTV NAM BỘ)
*
Số 305 - QĐ/TTTHVNNB

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 11 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà cung cấp gói mua sắm: Thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10

- Căn cứ Quy chế số 18/QC-ĐTHVN ngày 10/10/2026 của Đài Truyền hình Việt Nam về mua sắm của Đài Truyền hình Việt Nam;
- Căn cứ Quyết định số 11-QĐ/THVN ngày 11/4/2026 của Đài THVN về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam Bộ;
- Căn cứ Quyết định số 103-QĐ/TTTHVNNB ngày 24/6/2026 của Trung tâm THVN khu vực Nam Bộ về thành lập Hội đồng mua sắm năm 2026 của Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam Bộ (VTV Nam Bộ);
- Căn cứ Quy chế số 2-QC/TTTHVNNB ngày 01/7/2026 của Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam Bộ về quản lý tài chính của Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam Bộ;
- Căn cứ Tờ trình ngày 20/11/2026 của Phòng Kinh doanh về việc thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10 đã được Ban Giám đốc phê duyệt;
- Căn cứ Biên bản cuộc họp ngày 21 tháng 11 năm 2026 của Hội đồng mua sắm năm 2026;
- Căn cứ Tờ trình ngày 21/11/2026 của Tổ lựa chọn nhà cung cấp về Phê duyệt dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà cung cấp gói mua sắm "Thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10".

GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
KHU VỰC NAM BỘ (VTV NAM BỘ)

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Phê duyệt dự toán của gói mua sắm: "Thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10" như sau:

- Giá trị dự toán: 200.000.000 đồng (Bằng chữ: Hai trăm triệu đồng).

Điều 2. Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà cung cấp của gói mua sắm: "thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10" như tại phụ lục đính kèm.

Điều 3. Giao Phòng Tổng hợp, Phòng Kinh doanh, Phòng Quản trị và Tổ lựa chọn nhà cung cấp phối hợp tổ chức lựa chọn nhà cung cấp theo kế hoạch lựa chọn nhà cung cấp được duyệt, đảm bảo tuân thủ đúng quy định của Đài Truyền hình Việt Nam và các quy định hiện hành.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Phòng Tổng hợp, Phòng Kinh doanh, Phòng Quản trị, Tổ lựa chọn nhà cung cấp, các đơn vị và cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:
- Như Điều 4;
- Lưu VT, PQT.

GIÁM ĐỐC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
TRUNG TÂM TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM
KHU VỰC NAM BỘ (VTV NAM BỘ)
ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

Từ Lương

Trụ sở chính: 7 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: 028.39393898 Fax: 028.39393088
Cơ sở 2: 407 đường 30/4, phường Tân An, Thành phố Cần Thơ

PHỤ LỤC

Kế hoạch lựa chọn nhà cung cấp gói mua sắm "Thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10"

(Kèm theo Quyết định số 305 -QĐ/ TTTHVNNB ngày 22 tháng 1 năm 2026 của Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam Bộ)

Stt	Tên chủ đầu tư	Tên gói mua sắm		Giá gói mua sắm	Nguồn vốn	Hình thức lựa chọn nhà cung cấp	Phương thức lựa chọn nhà cung cấp	Thời gian tổ chức lựa chọn nhà cung cấp	Thời gian bắt đầu tổ chức lựa chọn nhà cung cấp	Loại hợp đồng	Thời gian thực hiện gói mua sắm	Tùy chọn mua thêm
		Tên gói mua sắm	Tóm tắt công việc chính của gói mua sắm									
1	Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam Bộ (VTV Nam Bộ)	Thuê đăng các chuyên mục tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10	Đăng bài tuyên truyền trên nền tảng số (Facebook, Youtube, Tiktok) của Tuyền Văn Hóa phục vụ Hợp đồng tuyên truyền quảng bá cho Festival Quốc tế Ngành hàng Lúa gạo Việt Nam lần thứ II – Cần Thơ năm 2026 trên kênh VTV10	200.000.000	Nguồn kinh phí chi thường xuyên năm 2026	Chỉ định nhà cung cấp		10 ngày	Quý 4/2026	Trọn gói	30 ngày	